

HOT ISSUES
COOL SOLUTIONS

아이하임컨설팅(주)이 드리는
SCM 인재양성 Cool Solution

SCM University

기업의 가장 소중한 자산은 사람(People)입니다. 인재를 키우는 것이 조직의 지속성장과 경쟁력의 원동력입니다. 저희 아이하임컨설팅(주)은 SCM University 프로그램을 통하여 귀사의 Supply Chain Management 전문가 및 제조혁신(Operations Innovation) 전문 인재 육성을 위해 항상 연구하는 신뢰받는 조언자(Trusted Advisor)가 되겠습니다.



SCM University **교육과정**

- 제조혁신전문가 과정(CPIM, Certified in Planning and Inventory Management) - 국제공인 자격인증 취득과정
- SCM전문가 과정(CSCP, Certified Supply Chain Professional) - 국제공인 자격인증 취득과정
- 물류전문가 과정(CLTD, Certified in Logistics, Transportation and Distribution) - 국제공인 자격인증 취득과정
- 공급사슬관리(SCM) 기초과정
- 수요예측(Demand Forecasting)전문가 과정
- 재고관리(Inventory Management)전문가 과정
- S&OP 비즈니스 시뮬레이션 (TFC, The Fresh Connection)
- ESG를 위한 공급사슬관리
- 린(LEAN) 올바르게 적용하기

인사말

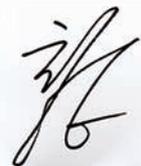
지식기반의 정보화 사회에서 기업이 운영의 탁월성(Operational Excellence)을 유지하며 생존, 성장해 나가기 위해서 필요한 핵심적인 요소가 사람(People), 업무절차(Process) 그리고 정보 기술(Technology)이라는 사실은 모두가 주지하는 바입니다. 그 중 사람(People)이 기업 경영 성공의 핵심이라 굳게 믿으며 인재에 대한 체계적이고 전문적 교육훈련과 변화관리를 통해 뽑어져 나오는 조직 구성원의 열정이야말로 기업의 지속 성장과 High Performance를 만들어 내는 원동력이 될 것입니다.

저는 지난 30여 년간의 산업현장 실무 경험과 글로벌 솔루션(ERP, SCM, 수요예측, 설비관리 등) 기업에서의 근무 경험을 통해 기업의 업무 성과 그리고 기 구축된 정보기술 시스템의 활용도는 전적으로 조직 구성원에 대한 업무 적용능력 배양의 전문 교육에 달려있다고 확신하고 있습니다.

저희 아이하임컨설팅(주)은 APICS의 국내 공인 교육기관(AEP, Authorized Education Provider)으로써 APICS에서 인정하는 최고 수준의 Master Level 강사를 보유하고 있습니다. 모든 교육과정은 SCM 및 Operation Management 분야의 최고 전문가로 공인된 전문 강사를 통해, 오프라인 및 온라인으로 제공하고 있습니다. 특히, 마이크로러닝 솔루션을 이용해서 365일 24시간 어느장소에서나 접근가능하며 자투리 시간을 활용하여 학습할 수 있는 최적의 온라인 교육환경을 제공합니다.

주요 교육과목들로는, 전세계적으로 SCM분야 최상의 교육 프로그램으로 검증된 교육 과정인 CPIM(Certified Planning and Inventory Management), CSCP(Certified Supply Chain Professional), CLTD(Certified in Logistics, Transportation and Distribution) 자격인증 관련 교육을 제공하고 있습니다. 또한 공급사슬관리(SCM) 기초과정, 수요예측 전문가 과정, 재고관리 심화과정, ESG를 위한 SCM, 린(LEAN) 올바르게 적용하기, 온라인 시뮬레이션 게임을 통해 체험으로 배우는 새로운형태의 자기주도형 SCM 학습 도구인 The Fresh connection 등 기업별 특성에 맞는 맞춤 교육을 통해 귀사의 경쟁력 강화와 글로벌 인재육성에 최선의 노력을 다하고자 합니다.

심창섭, CPIM, CSCP, CLTD, SCOR-P
대표이사



CPIM 소개 / 자격제도

Certified in Planning and Inventory Management

CPIM이란?

CPIM은 Certified in Planning and Inventory Management의 약어로서 기업, 특히 제조업의 생산재고관리 분야에 대한 체계적이고 전문지식을 보급하기 위한 시도에서 시작되었습니다. 1957년 설립된 이후 지속적으로 기업의 운영관리(operation management)에 관한 연구와 지식보급을 해오던 미국 APCIS에서 1973년도에 생산재고관리 종사자들의 능력을 평가하여 인증하기 시작한 것이 CPIM자격의 시작입니다.

CPIM의 교육과정을 도입한 이후 기업과 조직 그리고 개인의 생산성과 경쟁력을 제고하는데 큰 도움이 되고 있으며 특히 ERP, SCM, APS등 Business application 구축시 이를 원활하게 하는 기초지식 제공 역할을 담당해 오고 있습니다. 현재(2023년) 전 세계적으로 약 125,000여명의 CPIM이 기업, 공공기관, 학계 등 다양한 분야에서 전문가로 활동 중입니다.

누구에게 필요한가?

CPIM은 제조 운영 분야에서 실제적인 업무 및 혁신을 담당하고 있는 전문가들을 위한 프로그램으로서 특히 다음에 해당하는 분들께 가장 적합한 자격증입니다.

- 자재관리(material management)
- ERP 및 SCM 분야의 강의 또는 프로세스 컨설턴트
- ERP 구축 컨설턴트 및 구축참가 실무자
- 사용중인 ERP 및 SCM 시스템의 활용도를 극대화 하고자 하는 실무 담당자
- 생산계획 및 재고 관리(PIM) 담당자
- 운영(operations) 담당자
- 공급 사슬망 관리(SCM) 담당자
- 구매, 조달(procurement) 담당자

기대효과

- 생산 및 재고 관리의 기본적 이론 지식 및 실제적 실무 지식 습득
- 기업 공급망의 전 프로세스에 걸친 효율성 증대
- 정확한 수요예측을 통한 능률적인 운영과 보다 정확한 결과 예측
- JIT (Just-In-Time)을 통한 제품 및 서비스 제공으로 고객 만족 극대화
- 재고 투자를 최적화함으로써 수익성 증가
- ERP, SCP 등 기 투자된 정보시스템의 활용도 증가
- 동료, 고용주, 고객과의 관계에서 개개인의 업무 신용도 향상

시험개요

- 응시횟수: 피어슨뷰 시험센터를 통해 연중 상시 응시 가능
- 시험과목수: 2023년부터 시험이 1개로 변경됨
- 총 문항수 : 150(130+20) 문항
- 시험시간 : 3.5시간
- 시험 방식: CBT(Computer Based Test)
- 영문 객관식 : Multiple choice
- 재시험 규정: 재시험은 14일 경과 이후 가능

※ 정확한 응시 정보는 ihime 홈페이지(www.ihime.co.kr)를 참조하시기 바랍니다.

시험점수

- CPIM Scaled score Range for Each Exam : 200~350
- Pass : 300 ~ 350
- Fail : 200 ~ 299

CPIM 소개 / 교육개요

Certified in Planning and Inventory Management

교육 목표

이 교육과정은 APICS에서 관리 운영하는 CPIM (Certified in Planning and Inventory Management) 자격인증 제도에 사용되는 교과 과정을 기업 교육과정으로 활용하여 사용하는 프로그램이며 이미 전세계적으로 많은 선진 글로벌 기업들이 이 프로그램을 통해 기업 제 조혁신 전문 인력들을 양성하고 있습니다.

본 과정을 통해 기업 내 P팀[경영혁신, 제조혁신]을 비롯한 여러 학습조직, 생산계획, 생산관리, 구매, 물류 팀 등 제조 운영에 관련된 조직 구성원에 대한 Operation Management 기초 지식을 습득, 축적하여 기업의 제조 운영 프로세스 고도화를 위한 전문 인력 양성에 기여합니다.

교육 이수 후 개인의 역량에 따라 자격인증 시험을 응시하여 국제적으로 공인 받고 있는 CPIM 자격을 획득하여 명실공히 생산 재고 관리 분야의 전문가로서 활동 합니다.

교육개요

- 교육 내용: Certified in Planning and Inventory Management
- 교육 대상: P팀, 학습조직, 제조 및 구매, 자재 등 operation 관련 조직 구성원
- 교육 시간: 9일 (09:00 ~ 18:00)
- 교재: Text book + PPT 자료 + case study
- 교육 방법: 강의 및 토의/질의 응답

학습과목 (8 Modules)

Module 1: 전략(Stratgy)

Module 2: 판매운영계획(Sales and operations planning)

Module 3: 수요(Demand)

Module 4: 공급(Supply)

Module 5: 상세일정(Detailed Schedules)

Module 6: 재고(Inventory)

Module 7: 유통(Distribution)

Module 8: 품질, 지속개선, 기술(Quality, Continuous Improvement, Technology)

CPIM 소개 / 상세 교육프로그램 - 9일과정

Certified in Planning and Inventory Management

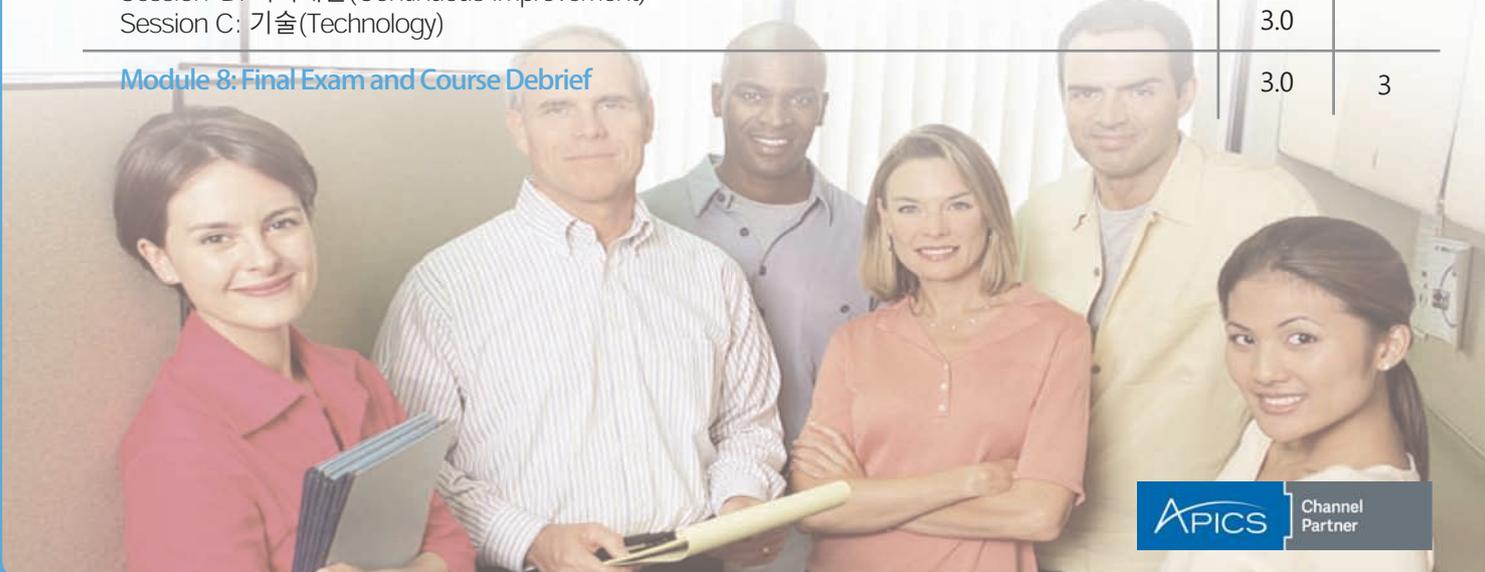
Module / Session	Hours	Total
Module 1: 전략 (Strategy)		16
Session A: 공급사슬, 그리고 환경 및 전략(Supply Chains, The Environment and Strategy)	3.0	
Session B: 전략적 범위와 목표(Strategic Scope and Objectives)	3.0	
Session C: 조직 전략 개발과 관리(Developing and Managing Organizational Strategy)	1.0	
Session D: 기능적 전략과 운영적 전략(Functional and Operational Strategies)	1.0	
Session E: 제 조환경, 프로세스 유형, 프로세스 레이아웃(Environments, Processes, Layouts)	1.5	
Session F: 성과 모니터링 및 핵심성과지표(Performance Monitoring and KPIs)	1.5	
Session G: 위험관리(Risk Management)	1.5	
Session H: 자본 장비 및 시설물(Capital Equipment and Facilities)	1.5	
Session I: 지속가능성 전략(Sustainability Strategies)	2.0	
Module 2: 판매운영계획(Sales and operations planning)		8
Session A: 판매운영계획의 목적과 프로세스(S&OP Purpose and Process)	3.0	
Session B: 수요계획과 공급계획 취합(Aggregate Demand and Supply Plans)	3.0	
Session C: 판매운영계획 조정(Reconciling S&OP Plans)	2.0	



CPIM 소개 / 상세 교육프로그램 - 9일과정

Certified in Planning and Inventory Management

Module / Section	Hours	Total
Module 3: 수요 (Demand)		8
Session A: 수요관리(Demand Management)	3.0	
Session B: 수요의 원천/예측(Sources of Demand)	3.0	
Session C: 예측 성과(Forecast Performance)	2.0	
Module 4: 공급 (Supply)		8
Session A: 기준일정 생성과 검증(Creating and Validating the Master Schedule)	1.5	
Session B: 기준일정 활용 및 유지(Using and Maintaining the Master Schedule)	1.5	
Session C: 자재소요량계획(Material Requirements Planning)	2.0	
Session D: 공급자와 구매(Suppliers and Purchasing)	1.0	
Session E: 제품원가 계산(Product Costing)	1.0	
Session F: 변경 및 공급 중단(Changes and Supply Disruptions)	1.0	
Module 5: 상세일정 (Detailed Schedules)		8
Session A: 상세일정 계획(Planning Detailed Schedules)	3.0	
Session B: 일정수립 및 생산활동통제 방법(Scheduling and PAC Methods)	3.0	
Session C: 생산 및 서비스 일정 수립(Creating Production and Service Schedules)	1.0	
Session D: 상세일정 관리와 자재일정수립(Managing Detailed Schedules and Scheduling Material)	1.0	
Module 6: 재고 (Inventory)		8
Session A: 재고계획(Inventory Planning)	2.0	
Session B: 재고관리(Inventory Management)	2.0	
Session C: 재고비용, 가치 측정(Inventory Costs, Value, and Metrics)	2.0	
Session D: 재고통제(Inventory Control)	2.0	
Module 7: 유통 (Distribution)		5
Session A: 유통계획(Planning Distribution)	2.0	
Session B: 보충 및 주문관리(Replenishment and Order Management)	3.0	
Module 8: 품질, 지속개선, 기술 (Quality, Continuous Improvement, and Technology)		8
Session A: 품질(Quality)	3.0	
Session B: 지속개선(Continuous Improvement)	2.0	
Session C: 기술(Technology)	3.0	
Module 8: Final Exam and Course Debrief	3.0	3



CSCP 소개/자격제도

Certified Supply Chain Professional

❖ CSCP 란?

CSCP는 공급사슬관리(SCM) 분야의 빠르게 변화하는 지식 욕구를 충족시키기 위해 새롭게 마련된 개인 및 기업 대상 교육 및 자격인증 프로그램으로서 Supply Chain에 대한 전문적이고 체계적인 지식 확립 및 글로벌 하면서 공신력 있는 자격인증 필요성의 대두에 따라 2005년 3월 APICS에서 CSCP 자격인증제도 발표하였으며 국제적으로 인정받는 Supply Chain 관련 표준교육 및 자격인증 프로그램입니다. CSCP 자격인증 프로그램은 공급자로부터 기업을 거쳐 최종고객에 이르기까지, 폭넓은 시각에서 한 조직의 가치사슬(value chain)을 극대화시키려면 어떻게 이러한 공급사슬의 각 단계의 내부적인 프로세스를 통합하여 효율적으로 관리할 수 있는지 탐구합니다. 2006년부터 전세계적으로 자격시험 실시, 응시자수가 급 증가 추세로 현재 약 30,000 여 명이 자격 획득. 국내는 아이하임컨설팅에서 2008년부터 최초로 교육 및 인증시험을 시작하여 2023 현재 국내 약 200 여명의 CSCP 자격취득자가 활동하고 있습니다.

❖ 누구에게 필요한가?

CSCP는 공급사슬관리 분야에서 실제적인 업무를 담당하고 있는 전문가들을 위한 프로그램으로서 특히 다음에 해당하는 분들께 가장 적합한 교육 과정입니다.

- Supply Chain에 대한 기초 지식을 단기간에 얻고자 하는 SCM관련 담당 임원진
- 공급자(Suppliers)와 고객(Customer)간의 관계, 국제 무역, 공급사슬관리 (SCM)를 위한 IT 기술 적용, 물류/유통 분야에 관하여 어느 정도 이해하고 있고 좀더 심도 있는 지식을 원하시는 분
- 해외 공장/판매조직 등 Global Operation을 하고 있거나 향후 추진코자 계획중인 조직원
- SCM 분야의 강의 또는 컨설팅을 하고 계신 분
- ERP 시스템 구축 컨설턴트, SCM 및 APS 시스템 구축 컨설턴트
- 사용중인 ERP 및 SCM 시스템의 활용도를 극대화 하고자 하는 실무 담당자
- 향후 CSCO(Chief Supply Chain Officer) 를 목표로 하시는 분

❖ 기대효과

- 조직의 생산성, 협업, 혁신 제고를 위한 기본 토대 지식 습득
- 조직 내부 프로세스뿐 아니라 고객관계관리(CRM), 공급자관계관리(SRM) 영역 탐구
- 리드타임, 재고, 생산성, 최저 수익률 개선을 위한 방법론 고찰
- 비용 절감 및 효율, 고객 서비스 개선을 위한 여러 활동들의 통합과 조정에 관한 관리 방법 연구
- 전세계에 걸친 공급사슬관리를 효과적이고 효율적으로 운용하기 위한 지식 습득
- 조직 내부에서 자신감 고취와 업무 신임도 증가
- 기업 내 기 구축된 ERP, SCM등 여러 Business application 활용도 극대화
- 국제 공인 자격 소지자로서 개인적인 커리어 목표 및 향후 보다 나은 소득수준 달성

❖ 시험개요

- 응시횟수: 피어슨뷰 시험센터를 통해 연중 상시 응시 가능
 - 시험과목수: 1개의 시험
 - 총 문항수 : 150 문항
 - 시험시간 : 3.5시간(평균 1.4분/ 1문항)
 - 시험 방식: CBT(Computer Based Test)
 - 영문 객관식 : multiple choice
 - 재시험 규정: 14일 경과 이후 가능
- ※ 정확한 응시 정보는 ihime 홈페이지(www.ihime.co.kr)를 참조하시기 바랍니다.

❖ 시험점수

- CSCP Scaled score Range : 200~350
- Pass : 300 ~ 350
- Fail : 200 ~ 299

CSCP 소개/자격제도

Certified Supply Chain Professional

교육목표

본 교육과정은 APICS에서 관리 운영하는 CSCP(Certified Supply Chain Professional) 자격인증 제도에 사용되는 교과 과정을 기업 교육과정으로 활용하여 사용하는 프로그램입니다. 이미 전세계적으로 많은 선진 글로벌 기업들이 이 프로그램을 통해 SCM전문 인력들을 양성하고 있습니다. 본 과정을 통해 기업 내 P팀[경영혁신, 제조혁신]을 비롯한 여러 학습조직, 생산계획, 생산관리, 구매, 물류팀 등 공급망 관리에 관련된 조직 구성원에 대한 Supply Chain의 기초 지식을 습득 축적하여 기업의 글로벌 경영 추진에 대비하는 SCM전문 인력 양성에 기여합니다. 또한 교육 이수 후 개인의 역량에 따라 자격인증 시험을 응시하여 국제적으로 공인 받고 있는 CSCP 자격을 획득하여 명실공히 SCM전문가로서 활동합니다.

교육개요

- 교육 대상: P팀, 학습조직, 사내 SCM관련 조직 구성원
- 교육 시간: 6일 (09:00~18:00)
- 교재: APICS CSCP Learning System(text book+PPT자료+on-line)
- 교육 방법: 강의 및 토의/질의 응답, 사전/사후 평가

학습과목 (8 Modules)

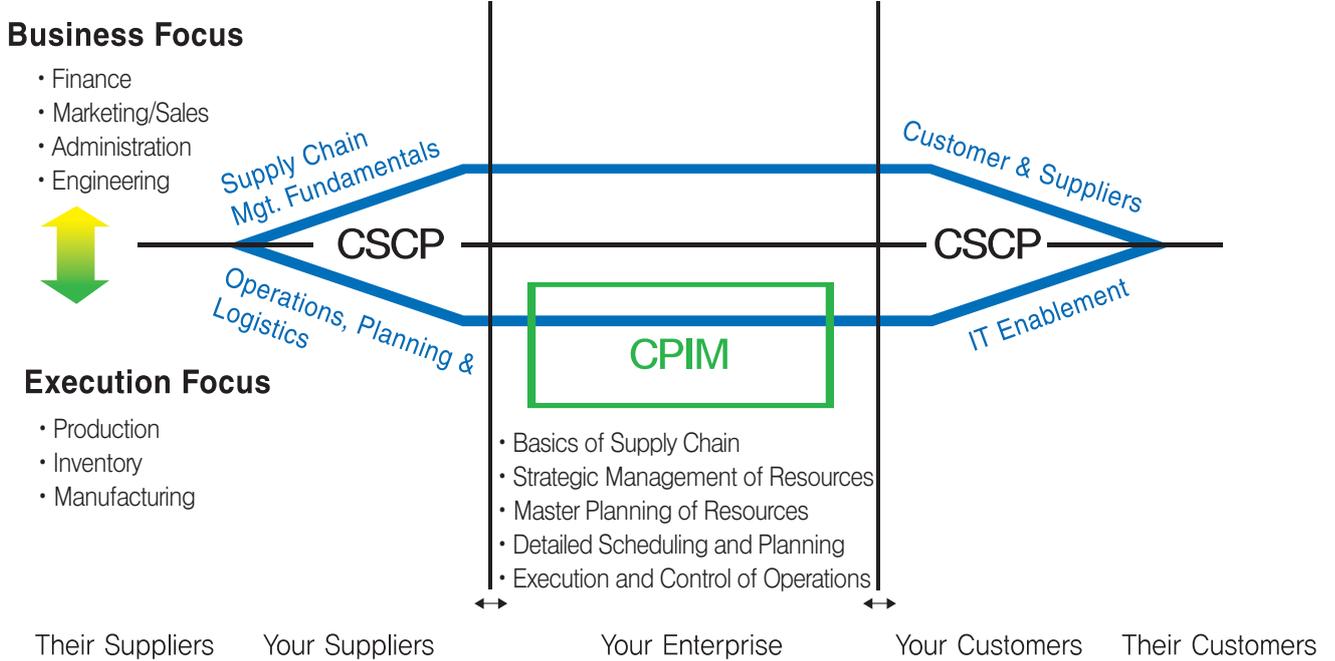
- M1: Supply Chain Designs, Demand management, forecasting
- M2: Global Supply Chain Networks
- M3: Sourcing Products and Services
- M4: Internal Operations and Inventory
- M5: Manage Supply Chain Logistics
- M6: Manage Customer and Supplier Relationships
- M7: Manage Supply Chain Risk
- M8: Evaluate and Optimize the Supply Chain

상세 교육 프로그램 - 6일(48시간)과정

Module / Session	Hours	Total
Module 1: Supply Chain Designs, Demand management, and forecasting		7.0
Session A: 공급사슬소개(Introduction to Supply Chains)	2.0	
Session B: 수요의 분석 및 패턴(Demand Analysis and Patterns)	2.0	
Session C: 수요관리(Demand Management)	1.5	
Session D: 예측하기(Forecasting)	1.5	
Module 2: Global Supply Chain Networks		5.0
Session A: 공급사슬 설계 및 최적화(Supply Chain Design and Optimization)	1.0	
Session B: 엔드투엔드 연결성 및 가시성(End-to-End Connectivity and Visibility)	2.0	
Session C: 공급사슬 측정지표들 및 보고서(Supply Chain Metrics and Reports)	2.0	
Module 3: Sourcing Products and Services		8.0
Session A : 수요에 자원을 정렬(Aligning Sourcing to Demand)	2.0	
Session B : 조달을 위한 카테고리 전략(Category Strategy for Sourcing)	2.0	
Session C: 제품 설계 영향(Product Design Influence)	2.0	
Session D: 공급업체 선정, 계약 및 활용(Supplier Selection, Contracting, and Use)	2.0	
Module 4: Internal Operations and Inventory		10.0
Session A : 운영 계획하기(Planning Operations)	2.0	
Session B : 생산능력 및 생산활동통제(Capacity and Production Activity Control)	2.0	
Session C: 재고(Inventory)	3.0	
Session D: 성과 및 지속개선(Performance and Continuous Improvement)	3.0	
Module 5: Manage Supply Chain Logistics		8.0
Session A : 물류 및 유통(Logistics and Distribution)	2.0	
Session B : 유통서비스와 운송 선택(Distribution Services and Transportation Choices)	2.0	
Session C: 국제무역 고려사항(Trade Considerations)	2.0	
Session D: 역물류(Reverse Flow)	2.0	
Module 6: Manage Customer and Supplier Relationships		2.0
Session A : 고객관계(Customer Relationships)	1.0	
Session B : 공급업체와 공급사슬관계(Supplier and Supply Chain Relationships)	1.0	
Module 7: Manage Supply Chain Risk		4.0
Session A : 위험관리와 공급사슬 위험(Risk Management and Supply Chain Risks)	2.0	
Session B : 위험분석과 대응(Risk Analysis and Response)	2.0	
Module 8: Evaluate and Optimize the Supply Chain		4.0
Session A: 공급사슬 전략과 전술 최적화(Optimizing Supply Chain Strategy and Tactics)	2.0	
Session B: 지속가능성(Sustainability)	1.0	
Session C: 기술 트렌드(Technology Trend)	1.0	

CSCP 소개 / APICS CPIM과 CSCP 관계

Certified Supply Chain Professional



기업교육 프로그램 실시 주요고객사

- Abbott
- Addax Petroleum
- Emerson Process/Fisher Controls
- General Electric
- General Motors/Saturn
- GlaxoSmithKline
- IDEXX
- Intel
- ILG Electronics (America)
- Mercedes
- Merck
- Pfizer
- Grainger
- HP
- IBM
- Oracle
- Wipro Technologies
- Wyeth 외 다수

고객사 Feed backs

“The APICS body of knowledge helped empower our employees to make strategic decisions that support the company's overall success, increasing on-time delivery by nearly 50 percent.”

Global Business Process Manager, Dow Corning

“APICS has had a significant influence on my life, and I credit my professional and personal success in large part to APICS membership and participation in the APICS community.”

Director of Material Planning, Stanadyne Corporation

“In two years [of an APICS education program] we reduced inventory by 50% [\$40 million] and increased inventory turns from 2 to 8.1”

Director of Material Logistics & Control, Gulfstream

CLTD 소개/자격제도

Certified in Logistics, Transportation and Distribution

CLTD란?

CLTD(Certified in Logistics, Transportation and Distribution)는 공급사슬관리 분야의 토털 솔루션(End-to-End solution)을 제공하고 있는 APICS에서 미국 운송물류관련 조직인 AST&L(American Society of Transportation and Logistics)을 인수함에 따라 기존에 AST&L에서 운영하던 물류관련 국제 자격증인 CTL(Certified in Transportation and Logistics)을 APICS가 확대 발전시켜 새롭게 선보인 국제 공인물류전문가 자격증입니다. 전세계적으로 빠르게 성장하고 있는 물류산업의 인력 수요에 대비하여 물류 분야의 고급 인재 양성을 목적으로 만들어진 국제 공인물류전문가 자격인증 제도입니다. 전세계적으로 2016년부터 자격 시험이 실시되고 있으며 국내에서도 자격 취득자가 늘어나고 있는 추세입니다.

누구에게 필요한가?

CLTD는 공급사슬관리 분야 중에서 특히 물류(Logistics) 분야에 종사하시는 분들을 위해 설계된 자격인증 프로그램입니다.

- 물류(Logistics)에 대한 전문 지식을 단기간에 얻고자 하는 물류 혹은 SCM 관련 임원진
- 운송관리 담당자
- 창고 보관관리 담당자
- 수출입 관련 국제무역 담당자
- 자재취급 및 포장관리 담당자
- 재고관리 담당자
- 역물류관리 담당자
- 기타 물류관리 분야 컨설턴트 및 종사 희망자

기대효과

- 물류(Logistics)의 기초적인 개념 정립, 용어 및 프로세스 이해
- 조직의 올바른 물류전략 수립에 관련된 전문 지식 습득
- 조직의 물류 시스템 설계에 기여
- 물류 분야의 각 부문간의 교환거래(Trade-off) 현상을 이해하고 해결 방안 모색
- 운송관리의 효율성 기대
- 창고 비용 절감 및 효율, 고객 서비스 개선에 기여
- 국제물류의 업무 프로세스를 이해하고 위험에 대비
- 조직의 지속가능성 및 역물류(Reverse logistics) 프로세스 운영에 기여
- 물류분야 국제공인자격(CLTD) 소지자로서 개인적인 커리어 목표 및 향후 보다 나은 소득수준 달성

시험개요

- 응시횟수: 피어슨뷰 시험센터를 통해 연중 상시 응시 가능
- 시험과목수: 1개의 시험
- 총 문항수: 150 문항
- 시험시간: 3.5시간(평균 1.4분/1문항)
- 시험 방식: CBT (Computer Based Test)
- 영문 객관식: multiple choice
- 재시험 규정: 재시험은 14일 경과 이후 가능

※정확한 응시 정보는 ihime 홈페이지(www.ihime.co.kr)를 참조하시기 바랍니다.

시험점수

- CLTD Scaled score Range : 200~350
- Pass : 300 ~ 350
- Fail : 200 ~ 299

CLTD 소개 / 자격제도

Certified in Logistics, Transportation and Distribution

교육목표

이 교육과정은 APICS에서 관리 운영하는 CLTD (Certified in Logistics, Transportation and Distribution) 자격인증 제도에 사용되는 교과 과정을 기업 교육과정으로 활용하여 사용하는 프로그램이며 특별히 물류 분야에 특화된 내용을 배우게 됩니다. 공급사슬에서 각 부문간의 연결 고리를 부드럽게 연결시켜주는 기능인 운송, 보관, 자재취급, 포장, 역물류, 국제물류, 재고관리 등을 심도 있게 학습합니다. 이미 전세계적으로 많은 선진 글로벌 기업들이 이 프로그램을 통해 기업 물류 전문 인력을 양성하고 있습니다. 교육 이수 후 개인의 역량에 따라 자격인증 시험을 응시하여 국제적으로 공인 받고 있는 CLTD 자격을 획득하여 명실공히 국제적으로 물류관리 분야의 전문가로서 활동합니다.

교육개요

- 교육내용: Certified in Logistics, Transportation and Distribution
- 교육대상: 물류 분야 종사자 임원 및 실무 책임자, 운송, 보관, 자재취급, 포장, 국제무역, 재고관리 관련 조직 구성원
- 교육시간: 6일 (09:00 ~ 18:00) - 압축과정임
- 교재: APICS CLTD Learning System(text book+PPT자료+on-line)
- 교육방법: 강의 및 토의/질의 응답

학습과목 (8 Modules)

- Module 1: Logistics and Supply Chain Overview
- Module 2: Capacity Planning and Demand Management
- Module 3: Order Management
- Module 4: Inventory and Warehouse Management
- Module 5: Transportation
- Module 6: Global Logistics Considerations
- Module 7: Logistics Network Design
- Module 8: Reverse Logistics and Sustainability

상세 교육 프로그램 - 6일(48시간)과정

Module/Session	Hours	Total
Module 1: Logistics and Supply Chain Overview		8.0
Session A : 물류의 기초(Logistics Fundamentals)	3.0	
Session B : 공급사슬 내에서 물류 전략 (Logistics Strategy within the Supply Chain)	4.0	
Session C : 린 물류(Lean Logistics)	1.0	
Module 2: Capacity Planning and Demand Management		5.0
Session A : 수요와 공급을 정렬시킴 (Aligning Supply and Demand)	1.0	
Session B : 수요를 능력계획으로 변환 (Translating Demand into Capacity Planning)	1.0	
Session C : 수요관리(Demand Management)	2.0	
Session D : 재고의 조달 및 구매(Sourcing and Procurement of Inventory)	1.0	
Module 3: Order Management		3.0
Session A : 고객관계관리 (Customer Relationship Management)	1.0	
Session B : 주문관리(Order Management)	1.0	
Session C : 고객서비스 관리(Customer Service Management)	1.0	
Module 4 :Inventory and Warehouse Management		8.0
Session A : 물류에서 재고관리 (Inventory Management in Logistics)	3.0	
Session B : 창고전략과 창고관리 (Warehousing Strategy and Management)	3.0	
Session C : 포장과 자재취급(Packaging and Materials Handling)	2.0	
Module 5:Transportation		8.0
Session A : 운송의 기초 (Transportation Fundamentals)	1.5	
Session B : 운송의 수단 (Modes of Transportation)	4.0	
Session C : 운송관리(Transportation Management)	2.5	
Module 6: Global Logistics Considerations		8.0
Session A : 하부구조와 시스템 (Infrastructure and Systems)	1.5	
Session B : 규제(Regulations)	1.5	
Session C : 세관통관과 문서(Customs Clearing and Documentation)	1.5	
Session D : 재무와 대금지급 선택사항 (Finance and Payment Options)	1.5	
Session E : 환 및 세금 고려사항(Currency and Tax Considerations)	2.0	
Module 7: Logistics Network Design		4.0
Session A : 시설계획과 물류망 설계 (Facilities Planning and Network Design)	2.0	
Session B : 위험 관리(Risk Management)	2.0	
Module 8: Reverse Logistics and Sustainability		4.0
Session A : 역물류 (Reverse Logistics)	2.0	
Session B : 지속가능성(Sustainability)	2.0	

공급사슬관리(SCM)기초 과정

교육목표

ERP 혹은 SCM 프로젝트를 진행하고자 하는 기업이나 기 구축된 ERP, SCM 등을 고도화 하기 위해 준비 중인 기업체 임직원 모두를 대상으로 하는 기본 교육으로 SCM에 대한 용어 통일, 프로세스 이해 등 의사소통을 원활히 하고 각자 맡은 조직 내에서 어떻게 SCM을 고도화 시킬 수 있는지를 탐구합니다. SCM에 대한 이해가 부족한 임직원을 4일간의 짧은 과정으로 SCM에 대한 필요성 및 효과를 배우게 됩니다.

누구에게 필요한 교육인가?

이 과정은 SCM 입문 과정으로 기업 내 모든 직원들을 대상으로 하는 교육입니다. 특히 제조 뿐 아니라 제조와 갈등을 빚고 있는 영업, 마케팅 부서원들에게 유용한 교육입니다.

- Sales
- Marketing
- Demand Planning
- CSR(Customer Service Representatives)
- Production Planning
- Material
- Inventory
- Purchasing
- Logistics

교육개요

- 교육 내용: APICS CPIM 교육과정을 압축 요약한 교육과정으로 SCM에 입문하는 임직원들에게 수요관리부터 재고관리, 공급관리, 구매관리, 물류 등 SCM의 전반적인 개요를 탐구 SCM 입문 과정입니다.
- 교육 시간: 4일 (09:00~18:00)
- 교육 방법: 강의 및 토론, 사례연구

일자	상세 교육 목차	Hours	Total
Day 1	Session 1 : 기업경영과 SCM	2.5	8.0
	Session 2: SCM 소개	2.5	
	Session 3: 수요관리(Demand Management)	3.0	
Day 2	Session 4: 주일정계획(Master Planning) – Master Schedule	2.5	8.0
	Session 5: 자재소요량계획(MRP)	3.0	
	Session 6: 생산능력계획(Capacity Requirement Planning)	2.5	
Day 3	Session 7: 총량적(Aggregate) 재고관리	4.0	8.0
	Session 8 : 품목(Item) 재고관리	4.0	
Day 4	Session 9: 구매와 물류(Physical Distribution)	3.0	8.0
	Session 10: Lean/JIT와 품질 시스템	2.5	
	Session 11 : 제약이론(Theory of Constraints)	2.5	

수요예측(Demand Forecasting) 교육과정

교육목표

기업의 업무프로세스 중에서 수요예측(Demand Forecasting)은 조직의 어느 부문 보다 중요한 역할의 프로세스입니다. 판매/마케팅 계획뿐 아니라 제조 운영(Operation) 부문의 하부계획 및 실행에 지대한 영향을 미치는 첫 단계이기 때문입니다. 수요예측 업무 프로세스는 업무를 담당하는 담당자의 통찰력과 지속적인 교육이 필요한 분야입니다. 이 교육과목을 통해 귀사의 수요예측에 대한 고민을 분석하고 다음과 같은 관점에서 그 개선 방안을 모색하게 됩니다.

- 기업 내 서로 이해관계가 다른 조직 간에 역할 정의와 예측의 질을 높이기 위해 서로 인정해야 하는 예측의 9가지 원칙을 논의 함으로써 예측업무 개선에 대한 조직간의 공감대 형성
- 예측의 필요성 및 그 예측 결과를 사용하는 각 부서들에게 미치는 영향 파악
- 선진 best practices 통해 예측 프로세스 고도화 확립 방안 모색
- 통계적 예측 기법에 대해 forecasting tool을 이용한 심화 학습을 통해 다양한 통계적 예측 기법의 숙지와 귀사 수요예측 프로세스 기법 개선 및 활용방안 탐색
- 예측 프로세스에 필요한 Cost-Effective 솔루션인 Forecast Pro 구현을 위한 application tool 교육

누구에게 필요한 교육인가?

- 현재 판매/마케팅 부문과 생산 부문 인력들간의 큰 차이를 경험하고 있는 최고경영자나 또는 제조업 분야의 최고 관리자
- 판매/마케팅 분야에 종사하고 있으며, 잘못된 예측으로 인해 계속해서 비난을 받고 있는 담당자
- 생산 운영부문에 종사하고 있으면서, 현재 제공되는 판매예측이 바로 사용하기 어려울 정도로 엉망이라고 생각하는 담당자
- 왜 예측이라는 고통스럽고 짜증스러운 일을 해야 하는지 도저히 이해할 수 없는 현장 영업사원
- 더 나은 예측은 회사가 고객 주문을 빠르고, 정확하게, 그리고 제 때에 출하하는 업무를 더 잘 수행할 수 있도록 하는데 도움이 된다고 믿는 사람
- 회사가 회계상의 문제를 예측할 때 더 나은 수요예측이 큰 도움이 된다고 믿는 사람
- 새로운 예측 시스템의 도입을 고려 하고 있는 책임자

교육개요

- 교육 내용: 예측 업무 프로세스, 예측 기법, 정확성 관리, 보고서 출력, 기타 sample data를 이용한 통계적 수요 예측 실습과 신제품 예측을 탐구합니다.
- 교육 대상: Sales & Marketing, Demand Planning, 생산계획, SCM 팀
- 교육 시간: 2일 (09:00~18:00)
- 교육 방법: 강의, 사례연구 및 Forecasting tool 이용한 PC Workshop

일자	상세 교육 목차	Hours	Total
Day 1	Session 1 : 기업경영에서 수요관리가 과연 노력할 만한 가치가 있는가?	2.0	8.0
	Session 2: 수요예측 기법의 이론적 이해	2.0	
	Session 3: 수요예측 정확성 관리와 적정 안전재고 수준	2.0	
	Session 4: 신제품 예측	2.0	
Day 2	Session 5: 수요관리 업무 프로세스 모범사례	3.0	8.0
	Session 6: 수요관리 솔루션 구축 프로세스 1 단계 - 과거실적 데이터 수집 및 Cleansing	1.0	
	Session 7: 수요관리 솔루션 구축 프로세스 2 단계 - 통계적 예측치 (Base line) 생성	1.0	
	Session 8: 수요관리 솔루션 구축 프로세스 3 단계 - 통계적 예측치 (Base line) 정밀화	1.0	
	Session 8: 수요관리 솔루션 구축 프로세스 4 단계 - 협업을 통한 최종 수요계획 생성	1.0	
	Session 8: 수요관리 솔루션 구축 프로세스 5 단계 - 보고서를 통한 예측 분석	1.0	

재고관리(Inventory Management) 교육과정

교육목표

재고는 필요악이라는 표현을 합니다. 필요에 방점을 찍느냐 아니면 악에 방점을 찍느냐에 따라 관리 기법들이 다소 다를 수 있지만 궁극적으로 수요를 잘 대응하면서 최소의 재고를 유지하는 것이 중요합니다. 이 교육과정은 어떻게 하면 고객서비스를 높이면서 아울러 최적의 재고를 유지해 가는가를 다루는 1일 교육 과정입니다. 이 교육과정을 통해 왜 재고관리가 중요하며 왜 경영층에서 재고 감축 혹은 원가절감을 강조하는지에 대한 근본 배경을 탐구합니다. 또한 이러한 재고감축과 고객서비스 증대라는 교환거래(Trade off)에서 두마리 토끼를 한꺼번에 잡을 수 있는 방법들을 모색하는 과정입니다.

누구에게 필요한 교육인가?

- 재고로 인해 기업의 손익에 중대한 영향을 받고 있는 조직의 구성원
- 제품의 수명주기가 짧고 재고의 유효기간이 짧아 Perishability가 상대적으로 높은 기업 재고계획 담당자
- 원가절감이 재고 관리와 어떤 관계가 있는지를 심도 있게 알고자 하는 임직원
- 경영층으로부터 재고 감축 지시를 받아 프로젝트를 수행에 고민중인 구성원
- 생산계획을 담당하는 계획 담당자
- 원부자재 구매를 담당하고 있는 Buyer
- 실제로 실물 재고관리를 담당하고 있는 자재팀, 물류팀

교육개요

- 교육 내용: 왜 재고 관리가 중요한지, 재고 감축이 회사에 어떤 영향을 주며 재고 감축을 위한 활동들은 어떤 것들이 있는지 탐구
- 교육 대상: 생산계획, 생산관리, 자재담당, 창고관리, 구매, SCM 팀
- 교육 시간: 1일 (09:00~18:00)
- 교육 방법: 강의 및 토론

상세 교육 목차	Total Hours
Session 1 : 재고의 유형과 재고의 기능 고찰	8.0
Session 2 : 총량재고관리의 3가지 목표 규명	
Session 3 : 재고비용의 5가지 유형 결정	
Session 4 : 대차대조표상의 자산, 부채, 자본간의 관계설명	
Session 5 : 총량재고에 대한 재무제표의 관계 설명	
Session 6 : 재고회전율과 공급일수 측정 계산	
Session 7 : 주문수량(Order Quantities)	
Session 8 : 독립수요주문 시스템(Independent Demand Ordering Systems)	
Session 9 : ABC 재고 통제(ABC Inventory Control)	
Session 10 : 재고기록 실사(Auditing Inventory Records)	

S&OP 비즈니스 시뮬레이션

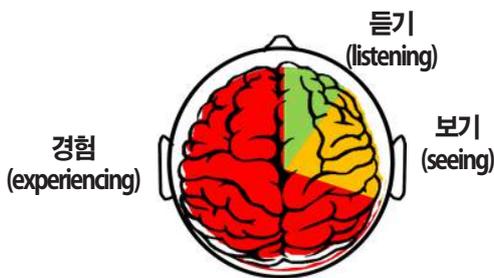
The Fresh Connection

TFC 시뮬레이션 게임이란?

TFC(The Fresh Connection) 시뮬레이션은 게임을 통해 배우는 자기주도형 SCM(Supply Chain Management) 체험 학습 도구로서 교육생들은 SCM 관련 부서(구매, 생산, 판매, SCM)의 책임자가 되어 가상회사를 운영하게 됩니다. 각 담당 역할별로 1팀이 되어 의사결정을 하여 최종 투자수익률(ROI)이 가장 높은 팀이 승리하게 됩니다. 회사내에서 일어나는 여러가지 Trade off 관계를 체험할 수 있으며 공급사슬의 성과와 회사의 손익에 대해서 탐구할 수 있습니다. 단순한 지식 습득에서 나아가 습득된 S&OP(Sales and Operations) 지식을 기업경영에 적용하는 능력을 배양하게 되는 새로운 학습 방법입니다.

왜 시뮬레이션 게임인가?

- 우리가 알고 있는 지식의 오직 10% 정도만을 강의실 수업을 통해서 배웁니다.
- 동료들로부터 20% 이상을 배웁니다.
- 70% 이상은 시도와 실패를 통한 경험으로 배웁니다. 그러나 실제 비즈니스에서 시행착오를 통한 경험은 큰 비용이 듭니다.

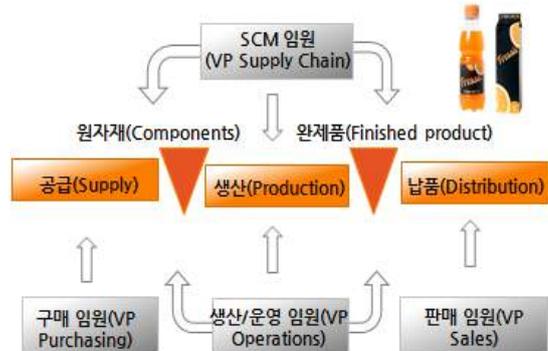


시뮬레이션 게임 화면



담당 역할과 책임

- 구매 담당 임원 (VP Purchasing): 공급업체 선정, 원자재 구매관리 책임
- 생산담당 임원 (VP Operations): 창고 및 생산능력 (Capacity) 관리
- 판매담당 임원 (VP Sales): 고객과 계약 협상 및 매출 증대 책임
- SCM 담당 임원 (VP SCM): 재고 수준 (Inventory Level) 관리



교육개요

- 교육 내용: SCM 핵심 개념 강의/ 4~6회차 온라인 게임 진행, 팀별 결과 분석 및 토론을 통한 학습
- 교육 대상: 영업관리, 마케팅, 생산, 구매, 자재, 물류, 유통, 기획, IT 및 SCM 관련부서 직장인
- 교육 시간: 2일 (09:00~18:00)
- 특전: APICS 자격증(CPIM, CSCP, CLTD) 보유자의 Maintenance 점수 획득 (16 점 획득)

일자	상세 교육 목차	Hours	Total
Day 1	Session 1 : 기업경영과 SCM	2.0	8.0
	Session 2: 팀 구성 및 오리엔테이션	2.0	
	Session 3: 1 라운드 게임 진행, 결과 발표 및 코칭	2.0	
	Session 4: 2 라운드 게임 진행, 결과 발표 및 코칭	2.0	
Day 2	Session 5: 3 라운드 게임 진행, 결과 발표 및 코칭	2.0	8.0
	Session 6: 4 라운드 게임 진행, 결과 발표 및 코칭	2.0	
	Session 7: 팀별 프리젠테이션 및 최종 결과 발표	2.0	
	Session 8: 성공적인 S&OP구축을 위한 좋은 습관 만들기	2.0	

S&OP 비즈니스 시뮬레이션

The Fresh Connection

참가자 학습효과

SCM 적용 능력 배양	단순 지식 습득이 아니라 습득된 S&OP 지식을 기업경영에 적용하는 능력을 배양하는 학습자(게임 참가자) 주도형 학습
SCM 성과탐구	실제 게임을 통해 공급사슬의 성과가 변화될 때마다 회사의 손익에 어떻게 기여하는지를 탐구
급변하는 환경에 적응	경영 환경이 달라질 때 올바른 의사결정을 통해서 새로운 비즈니스 환경에 적절하게 대응하는지에 대해 시뮬레이션
방향성을 위한 전략	Tool을 통해서 전략적인 선택에 따라서 ROI가 어떻게 바뀌는지를 학습
올바른 경영자 정보	올바른 경영자의 정보가 게임의 점수에 어떤 영향을 주는지를 경험해 봄으로써 실제의 비즈니스 경험 학습
협력적인 의사결정	개인 점수 뿐 아니라 하나의 팀으로서 게임에서 점수를 획득하게끔 구성되어 있으며 이를 통해 SCM은 어느 하나의 부서나 관리자의 책임이 아니라, 팀워크임을 인지

TFC기업교육 프로그램 실시 주요 고객사(기업)

- Coca-Cola
- Akzo Nobel
- Bayer
- Apple
- GSK
- Bosch
- DHL
- Canon
- UTI
- Capgemini
- DHL
- Nutricia
- BASF
- Philips
- DSM
- Oracle
- GKN
- Tyco
- KLM
- Unilever.....

TFC대학교육 프로그램 실시 주요 고객사(대학)

- University of Western Sydney
- McGill University
- University of WASHINGTON
- University of groningen
- Copenhagen Business School
- Queensland University of Thecnology
- University of Southern California
- University of Huddersfield
- University of Ghent
- Rotterdam School of Management
- Erasmus University
- University of Amsterdam
- Bradley University
- Georgia Institute of Technology
- Michigan State University.....

고객사 Feed backs

"The Fresh Connection is a serious game that has added value to the GKN development program: a way to motivate teams in delivering performance using supply chain best practice out of their daily environment "

Cyril Fougerouse, Global Supply-Chain, Program Manager at GKN

"Every salesperson wants to be the best at selling, but if he does so to the detriment of the rest of the company there is no long-term future. This becomes crystal clear by playing The Fresh Connection."

Niels Meijer, International Sales Manager NW-Europe at Lamb

"Steep learning curve with ever changing scenarios to keep you on your toes. Same calculations and thought process when working in real-world supply chain situations."

Rich Swapp, MIT USA

교육장 약도



아이하임 컨설팅(주)

주소 : 서울시 마포구 마포대로 68
(도화동, 마포아크로타워 508호) (우)04168
전화 : 712-2233, 0505-971-3000
팩스 : 712-2275, 0505-976-3000
이메일 : brian.shim@ihime.co.kr
홈페이지 : www.ihime.co.kr